

Mediadaten des **POTSDAMLIFE**-Magazin



■ Mediadaten des POTSDAMLIFE-Magazin (1/3)

Herausgeber

POTSDAMLIFE GmbH
Burgstraße 33
14467 Potsdam

Auflage, Vertrieb

Druck: 10.000 Exemplare
Lesezirkel Brabandt, Pressevertrieb Potsdam und Berlin, Eigenvertrieb, Abonnement

Formate (Breite x Höhe)

Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 180 x 258 mm

Erscheinungsweise:

Frühling (März) Sommer (Juni) Herbst (September) Winter (Dezember)

Verbreitungsgebiet

Land Brandenburg, Landeshauptstadt Potsdam, Bundeshauptstadt Berlin

Anzeigen- und Vorlagenschluss

Der 7. vor dem Erscheinungstermin für zwingende Platzierungen im redaktionellen Teil,
ansonsten der 10. vor Erscheinungstermin

Druckverfahren

Rollen-Offset
4-farbig (Europaskala)

Papier & Weiterverarbeitung

Umschlag: holzfr.glänzend gestr. Bilderdr., 200 g/qm weiß glänzend + partieller UV-Lack
Inhalt: gestrichen aufgebessert LWC, 90 g/qm weiß glänzend
Hot-Melt, Klebebindung

Verkaufspreis

Einzelverkauf: 2,50 Euro
Abo: 4 Ausgaben zu 10,00 Euro

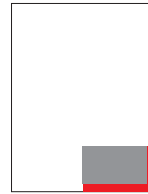
Anzeigenformate

Bei den Anzeigenformaten ist **zusätzlich ein Beschnitt von mindestens 3 mm an allen 4 Seiten** anzulegen.
Beim Stand der anzeigenrelevanten Elemente ist zu beachten, dass bei der 2. Umschlagseite mit Folgeseite,
sowie bei der 3. Umschlagseite mit Vorseite etwa 7 mm sichtbare Breite im Bund durch die Klebebindung
verdeckt werden.

Mediadaten des POTSDAMLIFE-Magazin (2/3)

1/8 quer

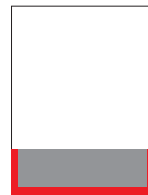
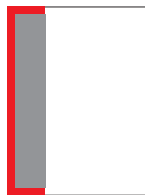
Satzspiegel: 85x55 mm
im Anschnitt: 105x75 mm



175,- Euro

1/4 quer/hoch

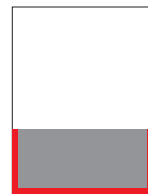
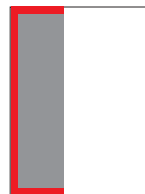
Satzspiegel: 180x65 mm / 43x258 mm
im Anschnitt: 210x75 mm / 58x297 mm



350,- Euro

1/3 quer/hoch

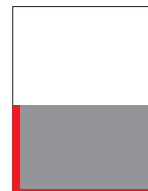
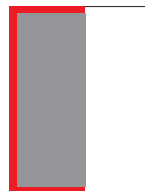
Satzspiegel: 180x85 mm / 57x258 mm
im Anschnitt: 210x95 mm / 72x297 mm



465,- Euro

1/2 quer/hoch

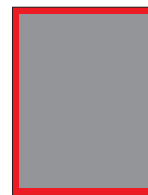
Satzspiegel: 180x125 mm / 85x258 mm
mit Anschnitt: 210x148,5 mm / 100x297 mm



610,- Euro

1/1

Satzspiegel: 180/258 mm
mit Anschnitt: 210/297 mm



1.180,- Euro

Sonderpositionen im POTSDAMLIFE-Magazin:

2. Umschlagseite oder 3. Umschlagseite

4. Umschlagseite (Rückseite)

1.690,- Euro

1.960,- Euro

Bei Abschluss eines Jahresanzeigenabos (4 Anzeigen) gewähren wir Ihnen 15% Rabatt.

Jeder Anzeigenkunde erhält pro Ausgabe 25 Referenzexemplare bei 1/1-seitiger Anzeige, 12 Exemplare bei kleinformatigeren Anzeigen kostenlos, jedes weitere Exemplar zum Vorzugspreis von 0,99 Euro zuzüglich Umsatzsteuer pro Stück.

■ Mediadaten des POTSDAMLIFE-Magazin (3/3)

Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von allen Farbanzeigen wird ein Farbausdruck des gelieferten Datensatzes mit genauer Farbangabe benötigt. Farbausdrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich. Gelieferte Proofs müssen einen Medienkeil enthalten. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden. Bitte berücksichtigen Sie die Papierqualität.

Datenlieferung per Post:

POTSDAMLIFE GmbH
Burgstraße 33, 14467 Potsdam

Datenübertragung

Email: anzeigendaten@potsdamlife.de
(bei Fragen einfach anrufen, Telefon: 0331 - 704 77 60)

Auf allen gängigen Datenträgern, vorzugsweise CD oder DVD mit allen Bildern, Logos und Schriften oder bei kurzfristigem Termin per E-Mail bis zum Druckunterlagenschluss. Notwendige Überarbeitung auf Grund fehlerhaft gelieferter Daten wird nach Aufwand berechnet. Zusammen mit dem Datenträger oder der E-Mail-Sendung werden alle Informationen über Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung.

Wichtig: Bitte beachten Sie, dass zu einer E-Mail-Übertragung ein Avis per Fax mit allen notwendigen Informationen vorliegen muss.

Farbanzeigen

Alle Farben müssen als Vierfarbprozess-Farben (CMYK) nach Europaskala angelegt sein, sowohl in der Datei selbst, als auch in eingebundenen Bildern. (Keine RGB-Daten)

Programme

QuarkXPress (bis 6.5), Freehand 8-10, Photoshop (bis CS4), CorelDraw, Illustrator, Indesign

Dateiformate

Wir bevorzugen geprüfte PDF-Dateien. Bei offenen Dateien verbleibt die Verantwortung für die Richtigkeit im Druck beim Auftraggeber. Wir verarbeiten weiterhin auch EPS-, TIF-, CDR- oder QXD-Dateien. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte müssen im Einzelnen gesondert aufgeführt und mitgeliefert werden (bei EPS- und CDR-Dateien: bitte die Schriften in Zeichenwege umwandeln oder inkludieren). Alle in die Datei eingebundenen Bilder/Grafiken müssen mitgeliefert werden und 100% Originalgröße entsprechen. Bilddateien müssen die erforderliche Auflösung von 300 dpi besitzen und in CMYK angelegt sein. Sonderfarben sind in den angelegten Dateien auszuschließen.

HINWEIS

Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten keine gesonderten Preise. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellungen zusätzlicher Proofs.

Anzeigenauftrag - POTSDAMLIFE-Magazin

Hiermit beauftragt

Firma:	
Ansprechpartner:	
Straße, Nr., PLZ, Ort:	
Telefon:	
Telefax:	
Email:	

Rechnungsadresse (sofern abweichend):

Firma:	
Ansprechpartner:	
Anschrift	
Email:	

die POTSDAMLIFE GmbH • Burgstraße 33 • 14467 Potsdam
mit der Veröffentlichung einer Anzeige im POTSDAMLIFE-Magazin

Die Anzeige erfolgt:

in Ausgabe:	
Rubrik:	
Anzeigengröße:¹	
Datenanlieferung:²	
zum Gesamtpreis von:	
Anzahl der Referenzexemplare:³	

Ein Vertrag über die Veröffentlichung der Anzeige kommt erst mit schriftlicher Auftragsbestätigung durch die POTSDAMLIFE GmbH zustande. Es gelten die anliegenden allgemeinen und besonderen Geschäftsbedingungen als vereinbart.

Auftraggeber (Datum)

Auftragnehmer (POTSDAMLIFE)/Auftragsbestätigung (Datum)

¹Mögliche Größen: 1/1; 1/2; 1/3; 1/4; 1/8

²Email; CD; ISDN; keine Daten vorhanden

³Jeder Anzeigenkunde erhält pro Ausgabe 25 Referenzexemplare bei 1/1-seitiger Anzeige, 12 Exemplare bei kleinformateren Anzeigen kostenlos, jedes weitere Exemplar zum Vorzugspreis von 1,50 Euro inkl. Umsatzsteuer pro Stück.

Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Anzeigenauftrag POTSDAMLIFE

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb des im Vertrag vereinbarten Zeitraumes abzuwickeln.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gemäß den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen.
3. Der Auftraggeber hat bei vom Verlag verschuldetem, ganz oder teilweise unleserlichem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen durch den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Die Rechnung ist bis 20. Tag vor dem Erscheinungsdatum der Anzeige zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist."
6. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter CD`s, PDF`s, ISDN-Versand und weiteren digitalen Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

1. Stellt der Kunde notwendige Druckvorlagen oder digitale Daten nicht zur Verfügung, so ist der Nettopreis aller Anzeigen der vorgesehenen Vertragslaufzeit gesamt zur Zahlung fällig.
2. Reklamationen jeglicher Art sind innerhalb von 7 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Erhalt der Rechnung schriftlich zu erheben.
3. Die Höhe einer Auflage wird lediglich informativ mitgeteilt. Wenn eine bestimmte Auflagenhöhe zugesichert wird, so hat dies folgenden Inhalt: Der Verlag garantiert, dass die Auflage während der gesamten Vertragslaufzeit um höchstens 20% unter die zugesicherte Auflagenhöhe sinkt.
4. Der Verlag ist berechtigt, die Anzeige so lange nicht abzudrucken, bis der Anzeigenpreis voll bezahlt ist.
5. Für den Fall, dass ein Teil oder das gesamte Inserat gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt, steht dem Verlag das Recht zu, die Anzeige nicht zu drucken. Sofern dieses eintritt, ist der Anzeigenkunde verpflichtet dem Verlag entstandene Kosten zu erstatten.
6. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckvorlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
7. Ist ein Anzeigen-Vertrag ganz oder teilweise unwirksam, so behält er im Übrigen seine Gültigkeit, die weggefallene Klausel ist durch eine andere zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Sinn der weggefallenen Klausel am nächsten kommt.
8. Bestimmte Platzvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt werden.
9. Der Anzeigen-Vertrag kann nur schriftlich geändert werden.
10. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Potsdam.